

Umowa o współpracy nr.
(dalej „Umowa”)

zawarta roku w Warszawie, pomiędzy:

PANEK Spółką Akcyjną z siedzibą w Warszawie, ul. Grójecka 208, 02-390 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000324104, NIP 692-246-16-23, o kapitale zakładowym 1.000.000 zł wpłaconym w całości, reprezentowaną przez: Macieja Panek - Prezesa Zarządu zwaną dalej „**PANEK**”

a
....., wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla w, Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS, NIP:, REGON o kapitale zakładowym w wysokości zł wpłaconym w całości, reprezentowaną przez:

.....
zwaną dalej „**Partnerem**”

zwanymi także wspólnie „**Stronami**” lub każda z osobna „**Stroną**”.

Zważywszy, że:

- 1) PANEK jest podmiotem świadczącym usługi carsharingowe (usługa PANEK Carsharing), ma na celu ciągle podnoszenie atrakcyjności swojej oferty, a także zwiększenie liczby klientów korzystających z usługi PANEK Carsharing ,
 - 2) PANEK posiada możliwości marketingowe w celu zachęcenia swoich klientów do skorzystania z usługi Partnera
 - 3) Partner jest podmiotem świadczącym usługi gastronomiczne, ma na celu ciągle podnoszenie atrakcyjności swojej oferty, a także zwiększenie liczby klientów korzystających z jego usług
 - 4) Partner posiada możliwości marketingowe w celu zachęcenia swoich klientów do skorzystania z usługi PANEK
- Strony zawierają Umowę partnerską nakierowaną na osiągnięcie wspólnego celu o korzystnym dla obu stron rezultacie ekonomicznym, o następującej treści:

§ 1

Przedmiot Umowy

1. Przedmiotem Umowy jest określenie zasad współpracy Stron, nakierowanej na osiągnięcie przez tą współpracę celów Stron, którymi są:

- 1) z perspektywy PANEK zwiększenie atrakcyjności i korzystania z usług PANEK przez klientów i nowych klientów usługi PANEK Carsharing ,
- 2) z perspektywy Partnera zwiększenie atrakcyjności i korzystania z usług Partnera przez klientów i nowych klientów Partnera

w ramach akcji „PanGłód” („Akcja”).

2. Partner zapewni klientom usługi PANEK Carsharing możliwość zakupu towarów lub usług świadczonych przez Partnera z rabatem lub dodatkowym profitem („Oferta Partnera”) w zakresie określonym treścią Umowy.

3. Szczegółowe warunki Oferty Partnera, zasady weryfikacji uprawnień użytkownika do skorzystania z Oferty Partnera oraz działania promocyjne i marketingowe Strony będą ustalać w drodze e-maili przesyłanych przez osoby i na adresy e-mail wskazane poniżej:

Partner

PANEK: marketing@panek.eu

4. W ramach kooperacji PANEK będzie podejmowała działania promocyjne i marketingowe w celu propagowania współpracy z Partnerem w ramach Akcji.

§ 2

Realizacja przedmiotu Umowy

1. W ramach realizacji przedmiotu Umowy, o którym mowa w § 1 – Akcji - Partner zobowiązuje się do:

- 1) udzielania rabatów lub przyznawania dodatkowych profitów klientom usługi PANEK Carsharing w czasie obowiązywania Umowy i na warunkach w niej określonych;
- 2) promowania współpracy z PANEK Carsharing w sposób uzgodniony przez Strony poprzez kanał komunikacji opisany w §1 ust. 3 Umowy, w tym między innymi eksponowanie za pomocą przesłanych przez PANEK grafik i wizualizacji.

2. W ramach realizacji przedmiotu Umowy, o którym mowa w § 1 - Akcji - PANEK Carsharing zobowiązuje się do:

- 1) promowania Partnera poprzez umieszczenie informacji o Partnerze i aktualnej Ofercie Partnera na stronie internetowej PANEK Carsharing
- 2) przekazania materiałów promocyjnych do wypromowania wspólnej Akcji i z Partnerem (np. ulotki)
- 3) promowania Akcji w social mediach PANEK Carsharing (np. Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, TikTok)
- 4) promowania Akcji w aplikacji mobilnej PANEK Carsharing,
- 5) promowania Akcji w artykułach wysyłanych do prasy, innych działaniach promocyjnych i marketingowych organizowanych przez PANEK,
- 6) promowania Akcji poprzez publikowanie odesłań do materiałów dotyczących Akcji na kanałach społecznościowych Partnera

3. Strony będą wspólnie uzgadniały w ramach bieżącej współpracy szczegóły działań promocyjnych i marketingowych w celu osiągnięcia ich wspólnego celu.

§ 3

Licencja

1. W celu realizacji Umowy, Partner udziela PANEK, a PANEK udziela Partnerowi nieodpłatnej, niewyłącznej, obowiązującej na terytorium Rzeczypospolitej licencji na korzystanie ze swojego Logotypu oraz materiałów reklamowych i promocyjnych. Licencja udzielana jest na czas trwania Umowy oraz w zakresie i na zasadach określonych w Umowie i nie przewiduje możliwości udzielania sublicencji. Licencja udzielana jest na następujące pola eksploatacji:

- 1) w zakresie wykorzystania, utrwalania i zwielokrotniania Logotypu danej strony i materiałów reklamowych i promocyjnych we wszelkiego rodzaju wydawnictwach i drukach (z użyciem wszelkich technik, w tym technik druku i graficznego zwielokrotnienia oraz zwielokrotnienia ich elektronicznych zapisów), w tym m.in.: w celach informacyjnych, handlowych, reklamowych, promocyjnych w nieograniczonej ilości egzemplarzy wydań i zapisów;

- 2) w zakresie utrwalenia i przepisania Logotypu i materiałów reklamowych i promocyjnych na inną technikę/system/rodzaj zapisu w nieograniczonej ilości egzemplarzy;
 - 3) w zakresie nieograniczonego zwielokrotniania Logotypu i materiałów reklamowych i promocyjnych w nieograniczonej ilości egzemplarzy na wszelkich nośnikach, wszelkimi znanymi w chwili zawarcia Umowy technikami;
 - 4) w zakresie wprowadzania Logotypu i materiałów reklamowych i promocyjnych do pamięci komputerów i serwerów sieci komputerowych, w tym ogólnie dostępnych w rodzaju Internet oraz ich udostępniania użytkownikom takich sieci.
2. Strony uzgadniają, że będą wzajemnie ustalać materiały i komunikację promocyjną, z użyciem nazwy, Logotypu, treści informacyjnych i reklamowych dotyczących drugiej Strony.
 3. Od dnia rozwiązania lub wygaśnięcia Umowy, Strony nie mają prawa posługiwać się materiałami i Logotypem otrzymanymi od drugiej Strony w całości lub w jakimkolwiek fragmencie.
 4. Strony oświadczają, że posiadają pełnię praw do Logotypu oraz materiałów reklamowych i promocyjnych udostępnianych sobie wzajemnie w związku z realizacją Umowy. Strony będą sobie wzajemnie przesyłały materiały oraz Logotyp na adres wskazane w §1 ust. 3 Umowy.

§ 4

Poufność informacji

1. Strony zobowiązują się do zachowania w tajemnicy wszelkich informacji dotyczących zawarcia oraz wykonania Umowy, jak również informacji dotyczących drugiej Strony oraz działalności prowadzonej przez drugą Stronę, w których posiadanie weszły w związku z zawarciem lub wykonaniem Umowy.
2. Strony zapewniają, że wszystkie osoby mające dostęp, w związku z zawarciem lub wykonaniem przez Strony Umowy, do informacji, o których mowa w ust. 1, dotyczących tej Umowy, w tym: członkowie statutowych organów, pracownicy, osoby i podmioty pozostające ze Stroną w stosunku zlecenia lub innym stosunku prawnym o podobnym charakterze oraz inne podmioty i osoby lub podmioty, które z racji czynności wykonywanych na rzecz Strony muszą mieć zapewniony dostęp do takich informacji, poddane zostaną zobowiązaniu do zachowania tych informacji w tajemnicy.
3. Obie Strony mają prawo do ujawnienia do celów marketingowych faktu i przedmiotu współpracy oraz posługiwania się wzajemnie oznaczeniem „Partner” w odniesieniu do informacji o współpracy z drugą Stroną.

§ 5

Reklamacje

1. Skargi i reklamacje dotyczące Oferty Partnera mogą być składane bezpośrednio u Partnera lub PANEK.
2. W przypadku skarg i reklamacji dotyczących Oferty Partnera składanych przez klientów PANEK, Partner zobowiązuje się do ich przekazania PANEK w terminie 2 dni roboczych od dnia ich otrzymania.

§ 6

Postanowienia końcowe

1. Umowa zawarta jest na czas nieokreślony.
2. Umowa może być rozwiązana na skutek wypowiedzenia złożonego w każdym czasie przez jedną ze Stron. Okres wypowiedzenia Umowy wynosi 1 miesiąc, ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego.

3. W przypadku rażącego naruszenia przez którąkolwiek ze Stron postanowień Umowy, druga Strona uprawniona jest do rozwiązania Umowy w trybie natychmiastowym bez zachowania okresu wypowiedzenia po uprzednim wezwaniu do zaprzestania naruszeń i wyznaczeniu co najmniej 7-dniowego terminu na zastosowanie się do wezwania.

4. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

5. Zmiany Umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

6. Zawiadomienia i oświadczenia w związku z Umową przekazywane będą drugiej Stronie na piśmie lub w formie elektronicznej do osób i na adresy podane poniżej:

Partner:

.....

.....

PANEK:

PANEK S.A., ul. Grójecka 208, 02-390 Warszawa

7. Zmiana adresów lub danych osób wskazanych w ust. 6 nie stanowi zmiany Umowy. W przypadku zmiany adresów lub danych osób wskazanych w ust. 6, Strona zobowiązana jest niezwłocznie powiadomić o tym drugą Stronę. W przypadku braku takiego powiadomienia oświadczenia i zawiadomienia przekazane do osób i na adresy wskazane poprzednio, uważa się za skutecznie złożone i doręczone.

8. W sprawach nieuregulowanych Umową zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego.

9. Wszystkie ewentualne spory, mogące wyniknąć przy realizacji Umowy, Strony zobowiązują się rozwiązywać polubownie, a w przypadku braku takiej możliwości poddadzą je pod rozstrzygnięcie sądu właściwego miejscowo dla siedziby pozwanego.

10. Umowa wchodzi w życie z dniem podpisania.

.....

PANEK

.....

Partner