

Regulamin konkursu „PANEK NO LIMITS”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin („**Regulamin**”) określa warunki konkursu pod nazwą „**PANEK NO LIMITS**” („**Konkurs**”), w tym prawa i obowiązki jego uczestników.
2. Organizatorem Konkursu jest Panek S.A. z siedzibą w Warszawie (02-390) przy ul. Grójeckiej 208, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000324104, NIP 6922461623 („**Organizator**”).
3. Przed dokonaniem zgłoszenia swego udziału w Konkursie uczestnik obowiązany jest zapoznać się z warunkami uczestnictwa w Konkursie wskazanymi w Regulaminie.
4. Uczestnictwo w Konkursie jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na udział w Konkursie na zasadach wskazanych w Regulaminie.
5. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu czuwa komisja konkursowa („**Komisja**”) powołana w tym celu przez Organizatora.
6. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

§ 2 Uczestnicy i zasady Konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu („**Uczestnik**”) może być pełnoletnia osoba fizyczna, która spełnia łącznie następujące kryteria:
 - a) posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b) posiada ważny na terytorium Polski dokument prawa jazdy kat. B;
 - c) posiada aktywne, publiczne konto w co najmniej jednym z następujących serwisów społecznościowych: Facebook, Instagram, YouTube, TikTok;
 - d) wykona zadanie konkursowe wskazane w Regulaminie.
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora, przez których rozumie się osoby zatrudnione na podstawie dowolnego tytułu prawnego, w tym w ramach stosunku pracy lub pozostające w stosunku cywilnoprawnym, jak również osoby, które uczestniczą bezpośrednio w przygotowaniu Konkursu ani członkowie Komisji. Uczestnikami Konkursu nie mogą być ponadto członkowie najbliższej rodziny osób, o których mowa w zdaniu poprzednim. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się małżonków, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, powinowatych w tej samej linii lub stopniu oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne. Każdy Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie w każdym czasie do ogłoszenia wyników Konkursu, poprzez poinformowanie Organizatora o chęci zrezygnowania przesyłając informację drogą elektroniczną na adres e-mail: marketing@panek.eu.
4. Przedmiotem Konkursu jest wyłonienie zwycięzcy („**Zwycięzca**”) – autora najlepszego filmu, w którym widoczny jest samochód oznaczony logo Panek Carsharing („**Film**”). Film może trwać nie dłużej niż 60 sekund.
5. Film powinien spełniać wymagania określone w Regulaminie, w szczególności:
 - a) nie może być w nim wykorzystany samochód z widocznymi uszkodzeniami;
 - b) nie może zawierać treści ani obrazów wulgarnych, obraźliwych, zawierających zachowania agresywne lub niecenzuralne, stanowiących agitację religijną lub polityczną, naruszających dobra osobiste lub przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
6. Film zawierający zakazane treści lub obrazy, niespełniający powyższych wymagań, zostanie wykluczony z Konkursu.
7. Konkurs ogłoszony jest na profilu Organizatora na portalu społecznościowym Facebook, Instagram, YouTube, TikTok, LinkedIn, Twitter oraz na stronie internetowej www.panekcs.pl w zakładce Aktualności.
8. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien opublikować Film na swoim, publicznym profilu na co najmniej jednym z serwisów społecznościowych to jest: Facebook, Instagram, YouTube lub TikTok, ponadto Uczestnik powinien dodać w opisie publikowanego Filmu #paneknolimits oraz oznaczyć profil marki Panek Carsharing na jednym z poniższych serwisów społecznościowych: Facebook: www.facebook.com/PANEKCS, Instagram: www.instagram.com/panekcs/, TikTok: www.tiktok.com/@panekcarsharing.
9. Uczestnik podczas publikacji Filmu jest zobowiązany do nominowania w treści postu do wzięcia udziału w Konkursie co najmniej trzech osób posiadających konto w danym serwisie społecznościowym.

10. Uczestnik zobowiązuje się do utrzymywania Filmu w miejscu jego opublikowania aż do dnia rozstrzygnięcia Konkursu.
11. Nagroda w Konkursie może być przyznana wyłącznie Zwycięzcy, który:
 - a) przeniesie na Organizatora autorskie prawa majątkowe do Filmu na zasadach określonych w umowie udostępnionej przez Organizatora (wzór umowy stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu). Uczestnik nie jest uprawniony do dokonywania jakichkolwiek zmian w umowie przygotowanej przez Organizatora, nie przewiduje się negocjacji umowy. Postanowienie zawarte w §2 pkt 11 lit. a) Regulaminu nie ma zastosowania do Uczestnika, który umieści Film na portalu społecznościowym YouTube;
 - b) podpisze umowę najmu samochodu (wzór umowy najmu samochodu stanowi załącznik nr 2 do Regulaminu) oraz regulamin Panek S.A. w zakresie najmu samochodów (wzór regulaminu Panek S.A. w zakresie najmu samochodów stanowi załącznik nr 3 do Umowy). Uczestnik nie jest uprawniony do dokonywania jakichkolwiek zmian w umowie przygotowanej przez Organizatora lub w regulaminie, nie przewiduje się negocjacji umowy ani regulaminu.
12. Uczestnik Konkursu poprzez przesłanie do Organizatora Filmu oświadcza, iż: a) jest wyłącznym autorem Filmu, b) przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do Filmu, który jest pozbawiony jakichkolwiek wad prawnych i nie jest obciążony prawami i roszczeniami osób trzecich, a wykorzystanie Filmu przez Organizatora w Konkursie nie naruszy jakichkolwiek praw Uczestnika ani osób trzecich; c) akceptuje i zobowiązuje się przestrzegać Regulaminu.
13. Z Konkursu wyklucza się Film tworzony wspólnie (współautorstwo). Uczestnik ponosi odpowiedzialność za szkody poniesione przez Organizatora na skutek naruszenia autorskich praw majątkowych osób trzecich.
14. Uczestnik, który przesłał Film w Konkursie i nie został Zwycięzcą Konkursu, z chwilą jego przesłania, udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie i czasowo oraz nieodpłatnej licencji na korzystanie przez Organizatora z Filmu na potrzeby przeprowadzenia Konkursu oraz ogłoszenia jego wyników.
15. Uczestnik może przesłać w ramach Konkursu dowolną liczbę Filmów, z zastrzeżeniem, że nagrodzony może zostać tylko jeden Uczestnik i jeden Film.
16. Harmonogram Konkursu przedstawia się następująco:
 - a) rozpoczęcie Konkursu – 25 września 2021 r., godz. 12:00; Film Uczestnik powinien opublikować na swoim, publicznym profilu na co najmniej jednym z serwisów społecznościowych to jest: Facebook, Instagram, YouTube lub Tik Tok w terminie do dnia 31 października 2021 r. do godziny 23:59;
 - b) do dnia 30 listopada 2021 roku Organizator ogłosi wyniki Konkursu na swojej stronie internetowej www.panekcs.pl, na swoich profilach na portalach społecznościowych oraz poinformuje Zwycięzcę o wygranej.

§ 3 Rozwiązanie Konkursu

1. Zwycięzcę wyłoni powołana w tym celu przez Organizatora Komisja. Zadaniem Komisji będzie w szczególności:
 - a) nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu,
 - b) wyłonienie Zwycięzcy Konkursu,
 - c) rozpatrywanie reklamacji Uczestników.
2. Organizator przyzna w Konkursie 1 (jedną) nagrodę. Dokonując wyboru Zwycięzcy Komisja weźmie pod uwagę kreatywność Uczestników, jakość Filmu oraz najciekawszą interpretację hasła „PANEK NO LIMITS”. Organizator zastrzega sobie prawo do nie wybrania Zwycięzcy Konkursu w przypadku gdy żaden z Uczestników nie spełni wymagań wskazanych w Regulaminie.
3. Zwycięzca zostanie powiadomiony o wygranej w komentarzu pod swoim Filmem na portalu społecznościowym. Zwycięzca (z wyłączeniem osoby, która została Zwycięzcą po publikacji Filmu na swoim profilu na portalu YouTube) po otrzymaniu informacji o wygranej obowiązany jest pobrać ze strony Konkursu formularz umowy przeniesienia autorskich praw majątkowych, wypełnić wymaganymi danymi (imię, nazwisko, adres zamieszkania, PESEL), podpisać oraz przesłać do Organizatora. Podpisanie umowy może nastąpić na dwa sposoby wedle wyboru Zwycięzcy:
 - a) umowę należy wydrukować w dwóch egzemplarzach, uzupełnić wymaganymi danymi osobowymi a następnie opatrzyć własnoręcznym podpisem w formie czytelnego imienia i nazwiska – dwa oryginalne podpisane egzemplarze należy przesłać do Organizatora na adres wskazany w §1 pkt 2 Regulaminu;

b) umowę należy wypełnić wymaganymi danymi osobowymi, zapisać w formacie pdf, a następnie złożyć kwalifikowany certyfikatem podpis elektroniczny równoznaczny w skutkach prawnych z własnoręcznym podpisem – plik umowy z kwalifikowanym podpisem elektronicznym należy przesłać na adres: marketing@panek.eu.

4. Zwycięzca w dniu odbioru nagrody podpisze umowę najmu samochodu wraz z regulaminem Panek S.A. w zakresie najmu samochodów.
5. Zwycięzca Konkursu otrzyma nagrodę („**Nagroda**”) w postaci możliwości korzystania z samochodu Mercedes CLA Shooting Brake obrandowanego logo Panek Carsharing oraz grafiką konkursową na okres 12 miesięcy liczonych od dnia przekazania samochodu przez Organizatora (wartość Nagrody wynosi 36 900 zł brutto, z kartą paliwową łącznie 40 500 zł brutto) z limitem przejechanych kilometrów w wysokości 3000 kilometrów miesięcznie wraz z przedpłaconą kartą (bonem) w kwocie 300 zł miesięcznie (3600 zł w okresie 12 miesięcy) do wykorzystania na stacjach benzynowych należących do PKN Orlen S.A – w tym na stacjach oznaczonych logo „Bliska” (z wyłączeniem stacji benzynowych należących do PKN Orlen S.A. znajdujących się poza granicami Polski), na warunkach przewidzianych w umowie najmu samochodu oraz regulaminie Panek S.A. w zakresie najmu samochodów.
6. Poza nagrodą rzeczową wskazaną powyżej, Zwycięzca Konkursu otrzyma dodatkowo nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości przyznanej nagrody rzeczowej. Nagroda pieniężna przewidziana przez Organizatora nie będzie podlegała wypłacie, ale zostanie pobrana (potrącona) przez Organizatora w całości celem pokrycia zobowiązania podatkowego Zwycięzcy Konkursu.
7. Od łącznej wartości nagród wskazanych w punkcie 5 i 6 powyżej, Organizator, jako płatnik podatku, pobierze i wpłaci do urzędu skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy od osób fizycznych równy 10% wartości nagród (zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych).
8. Przyznanie Nagrody Zwycięzcy nastąpi po podpisaniu przez Zwycięzcę z Organizatorem umowy przeniesienia autorskich prawa majątkowych do Filmu (z wyłączeniem osoby, która została Zwycięzca po publikacji Filmu na swoim profilu na portalu YouTube) oraz umowy najmu samochodu i regulaminu Panek S.A. w zakresie najmu samochodu.
9. W przypadku gdy Zwycięzca nie spełnia warunków bycia Uczestnikiem Konkursu, nie spełnia wymagań zawartych w Regulaminie, nie zawrze umowy przeniesienia autorskich prawa majątkowych do Filmu (z wyłączeniem osoby, która została Zwycięzca po publikacji Filmu na swoim profilu na portalu YouTube) oraz umowy najmu samochodu wraz z regulaminem Panek S.A. w zakresie najmu samochodu Uczestnik traci tytuł Zwycięzcy Konkursu. W takim przypadku Organizator jest uprawniony, ale nie jest zobowiązany do wyłonienia kolejnego Zwycięzcy.
10. Uprawnionym do kierowania samochodem będącym Nagrodą jest wyłącznie Zwycięzca.
11. Zwycięzca zobowiązuje się do utrzymywania Filmu na swoim profilu w portalu społecznościowym, w którym go udostępnił przez cały okres korzystania z Nagrody.
12. W przypadku gdy po odbiorze Nagrody przez Zwycięzcę samochód ulegnie uszkodzeniu, Zwycięzca jest zobowiązany do zwrotu samochodu Organizatorowi w sytuacji gdy tak zdecyduje Organizator. W przypadku gdy Zwycięzca udowodni, że do uszkodzenia doszło z przyczyny, za którą nie ponosi winy, Organizator udostępni Zwycięzcy samochód z tej samej klasy co samochód, który uległ uszkodzeniu (w przypadku gdy Organizator podjął decyzję o konieczności zwrotu samochodu przez Zwycięzcę). Samochód zastępczy zostanie udostępniony do końca okresu, w którym przysługiwał Zwycięzcy samochód, który został uszkodzony.

§ 4 Postanowienia końcowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) przetwarzanych w ramach niniejszego Konkursu jest Organizator. Państwa dane osobowe będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu.
2. Podstawą przetwarzania danych osobowych uczestników Konkursu jest art. 6 ust. 1 lit f RODO – gdzie prawnie uzasadnionym interesem administratora jest organizacja, przeprowadzenie Konkursu, umożliwienie wzięcia w nim udziału Uczestnikom Konkursu lub dochodzenie i obrona ewentualnych roszczeń.

3. Marketing usług własnych oparty jest na podstawie art. 6 ust. 1 lit f RODO gdzie prawnie uzasadnionym interesem jest dla nas marketing i promocja Panek S.A. ale aby móc pozostać z Państwem w kontakcie niezbędne są nam jeszcze Państwa zgody.
4. Jeżeli wyrażicie Państwo zgodę na otrzymywanie komunikatów marketingowych na Państwa adres e-mail, to podstawą prawną będzie także art. 10 ustawy z 18.07.2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną, a jeżeli w tym celu podacie nam Państwo swój numer telefonu to art. 172 ustawy z 16.07.2004 r. – Prawo telekomunikacyjne.
5. W przypadku przeniesienia praw autorskich umową, dane będziemy przetwarzać w związku z realizacją umowy. Podstawą przetwarzania danych osobowych będzie art. 6 ust. 1 lit b RODO.
6. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres trwania Konkursu, a po jego zakończeniu maksymalnie przez okres przedawnienia ewentualnych roszczeń. W przypadku przechowywania danych związanych z umową dane te będziemy przechowywać maksymalnie przez okres przedawnienia ewentualnych roszczeń
7. W przypadku gdy podstawą przetwarzania jest dobrowolna zgoda dane te będziemy przetwarzać do momentu jej wycofania. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
8. Odbiorcami danych osobowych mogą być:
 - podmioty przetwarzające dane w imieniu ADO przy czym takie podmioty przetwarzają dane jako podwykonawcy, na podstawie umowy powierzenia i wyłącznie zgodnie z poleceniami ADO.
 - podmioty wspierające ADO w bieżącej działalności świadczącymi usługi IT.
9. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Macie Państwo prawo do:
 - dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii zgodnie z art. 15 RODO;
 - sprostowania swoich danych zgodnie z art. 16 RODO;
 - usunięcia swoich danych zgodnie z art. 17 RODO;
 - ograniczenia przetwarzania swoich danych zgodnie z art. 18 RODO;
 - przenoszenia swoich danych zgodnie z art. 20 RODO;
 - wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych zgodnie z art. 21 RODO.
 - wniesienia skargi do organu nadzorczego UODO ul. Stawki 2, Warszawa.
10. Obowiązek informacyjny dostępny jest na stronie internetowej Organizatora www.panekcs.pl w zakładce Aktualności oraz w siedzibie Organizatora.
11. W sprawie przetwarzania danych osobowych może się Państwo kontaktować z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych Panek S.A. wysyłając maila na adres iodo@panek.eu lub listownie na adres siedziby Organizatora z dopiskiem „IODO”.
12. Reklamacje dotyczące Konkursu należy kierować na adres Organizatora zawarty w §1 pkt 2 Regulaminu lub drogą e-mail na adres marketing@panek.eu. Reklamacje zostaną rozpatrzone w terminie 30 dni od ich otrzymania.
13. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Organizatora www.panekcs.pl
14. W sprawach Konkursu można się kontaktować z Organizatorem za pośrednictwem maila na adres marketing@panek.eu.
15. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny, jak również do zakończenia/unieważnienia Konkursu w dowolnym czasie. O zmianie Regulaminu lub o zakończeniu/unieważnieniu Konkursu Organizator poinformuje na stronie internetowej pod adresem www.panekcs.pl. oraz na profilach Organizatora w mediach społecznościowych. Zmieniony Regulamin zostanie zamieszczony zgodnie z pkt 13 niniejszego paragrafu. Zmiana Regulaminu lub zakończenie/unieważnienie Konkursu nie będą miały wpływu na prawa nabyte przez Uczestnika w ramach Konkursu.
16. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Facebook, Instagram, YouTube lub TikTok.
17. Regulamin wchodzi w życie z dniem 25 września 2021 roku.